

2020 年电子商务专业  
技能高考班（中职段）人才培养方

# 目 录

一、专业名称与专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、学习形式.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标与人才规格.....	2
七、工作任务与职业能力分析.....	4
八、培养模式.....	5
九、课程体系结构.....	6
十、公共课及专业核心课描述.....	6
十一、教育教学活动安排表.....	26
十二、时间分配总表.....	28
十三、理论实践教学学时比例表.....	28
十四、素质教育计划.....	28
十五、毕业条件.....	29
十六、人才培养质量保障.....	29
十七、专业教学团队.....	30
十八、校内外实训基地.....	31
十九、专业建设指导委员会组成.....	32
二十、专业人才培养方案论证意见.....	32

备 案 表.....	35
------------	----

## 2020 年电子商务专业

### “技能高考”（中职段）人才培养方案

#### 一、专业名称与专业代码

电子商务专业（代码：121100）。

#### 二、入学要求

应届初中毕业生。

#### 三、修业年限

中职段三年。

#### 四、学习形式

全日制。

#### 五、职业面向

序号	面向的职业岗位	备注
1	电子商务信息采集、活动策划人员	中职阶段
2	移动电子商务营销人员	
3	商业网站编辑、图形图像处理、网页设计人员	
4	网店运营、网店装修、网店客服	

#### 六、培养目标与人才规格

##### （一）培养目标

本专业倡导“劳动光荣、技能宝贵”的工匠精神，落实好立德树人根本任务，培养学生思想政治坚定、具有积极的人生观。以一定的技术应用能力和创新能力为起点，培养德智体美劳全面

发展的高素质劳动者和高技能人才。要求拥有基础的计算机技术、网络技术及商务知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用，了解电子商务环境下的商务运作模式及服务方式，同时具备使用现代信息技术开展商务活动的能力。

能够完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务。

了解网店运营及推广的相关知识，掌握开设网店的方法及商品的上传与维护、网店日常管理、营销活动设置等相关的网店基础操作，能够进行网店装修及客户服务，知晓常用的数据分析工具，能够结合数据对网店运营状况进行分析，并在该阶段获取“网店运营推广 1+X 初级”合格证书。构建具有学科专业特色的课程教学体系，培养适应区域经济发展、德智体美劳全面发展、基础扎实、知识面宽、专业素养强、实践动手能力强、精益求精、爱岗敬业的专业技能型人才。

### （二）人才规格

#### 1. 素质要求

落实好立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，完善高层次应用型人才培养体系。

（1）具有良好的思想道德品质，具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有扎实的专业技能和良好的职业道德。中职生具有自身的鲜明特点，但首先是学生，作为学生就该掌握文化课及专业理论知识。具备扎实的理论基础和养成好的学习习惯才能为后期的学习及成长打下坚实的基础。同时作为一个职业人，要有良好的职业道德：遵守纪律、诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献，具有精益求精的工匠精神；具有较强的人际沟通能力、集体意识和团队合作精神；具有较强的适应能力和执行力，一定的创新能力和职业迁移能力。面对自己的未来树立正确的择业观念及初步创业的知识能力。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。有健康的体魄和心理，愿意参加体育活动和集体活动；养成乐观的态度，自信的性格；能够积极思考，学会科学的思维能力，培养自身的创新意识；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识要求

- 1) 了解开展电子商务活动的基本流程；
- 2) 了解我国有关电子商务的方针、政策和法规；
- 3) 掌握从事电子商务工作所必备的基本商贸理论及信息技术基础知识；
- 4) 掌握电子商务技术；
- 5) 掌握网店开设的相关知识；
- 6) 了解网店运营及推广的相关知识；
- 7) 了解常用的数据分析工具；
- 8) 了解本地区电子商务的发展；
- 9) 知晓电子商务管理制度、行业法规、职业道德等方面的专

业知识。

### 3. 技能要求

1) 基本能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。具备创新独特的思维能力。具备热爱电商的兴趣能力。具有团结同学共同进步的学习能力。

2) 专业能力：具有分析和解决电子商务实际问题的基本能力和实际操作能力。具备从事电子商务、网络营销、商务管理、网页制作、网店运营管理、客户服务、简单物流管理等工作，具备网店开设、装修与推广的能力。

3) 方法能力：网络应用能力、办公自动化能力、收集和处理信息能力、审美与设计能力、自学能力、创新能力。

### 4. 岗课赛证融通要求

对接电子商务行业企业岗位要求，将岗位职责融入到课程教学中。积极参加职业技能大赛，将大赛标准融入教学标准，以赛促学，以赛促教。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，促进课证融通。努力探索岗课赛证融通要求，优化专业人才培养方案，培养符合社会需要的高素质技能型专业人才。

学生在中职阶段取得 1+X 职业技能等级证书——《网店运营推广》初级证书。

## 七、工作任务与职业能力分析

经过咨询、查阅、访谈、企业实地调研，对本专业关联的职

业范畴或工作岗位、工作任务和工作过程(按工作过程排列)进行全面分析,确定本专业培养的人才能适应的职业范畴与工作岗位,然后对应工作项目列出其主要工作任务,并分析和归纳每项工作任务的职业能力要求,如下表:

序号	工 作 任 务	职 业 能 力
1	电子商务平台操作、维护、更新	熟悉电子商务平台和网店的运营与操作流程、掌握办公软件、图形图像处理、网页制作和网店装修技能,具备电子商务数据分析能力
2	利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌推广、客户服务等	熟悉电子商务技术、掌握网络营销手段和方法、熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广
3	移动电子商务活动实施	熟悉移动电子商务价值链及其应用模式、掌握移动电子商务管理和营销

## 八、培养模式

按照区域电子商务行业企业对不同岗位的要求、按照中等职业发展的要求,以实验、实训、实习为教学过程的重点环节,努力探索教、学、作为一体的教学体系,培养符合社会需要的高素质技能型专业人才。在整个培养过程中,要充分落实好立德树人根本任务,健全德技并修、工学结合的育人机制,完善评价机制,规范人才培养全过程。突出职业教育的类型特点深化产教融合、校企合作,育训结合,健全多元化办学格局,推动企业深度参与协同育人,扶持鼓励企业和社会力量参与举办各类职业教育,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,加快培养复合型技术技能人才。

在素质教育和校企合作方面,开设现代学徒制班,推行准企

业化教育教学管理模式，在校期间对学生开展企业进课堂活动，将企业文化、企业精神引入课堂；开设职业素养与职业道德讲座；开展校内外教学实践活动。通过走进企业参观，校企合作共同完成技能节展示，聆听行业专家报告，跟岗实训、顶岗实习，深度进行校企融合。学生在校学习 3 年后，参加技能高考。

## 九、课程体系结构

学段	公共课	专业基础课	专业方向课	选修课
中职 3 年	语文	市场营销	网络营销实训	创业者沙盘
	数学	★电子商务基础	网页制作	文字录入
	英语	商品学基础	连锁经营管理	移动电子商务
	思想政治	★图像处理基础	百度搜索营销	
	体育与健康	★网络营销实务		
	计算机基础	★网络文案写作		
	公共艺术	★1+X 网店客户服务		
	劳动实践	★1+X 网店运营管理		
		★1+X 网店装修		
		★商品拍摄		
		电子商务数据分析		
		视觉营销设计		

## 十、公共课及专业核心课描述

### （一）公共基础课

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	思想政治	<p><b>【课程目标】</b>以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。</p> <p><b>【主要内容】</b>职业生涯规划，职业道德与法律，经济政治与社会，哲学与人生，心理健康教育，就业指导与创业教育。</p> <p><b>【教学要求】</b>培育中职学生的政治认同，形成正确的世界观、人生观和价值观，坚定正确政治方向，拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。树立正确职业理想和职业观念，增强遵守职业道德和提高职业技能的自觉性，追求高尚道德品质，提升职业道德境界；有助于他们培养科学精神，提高辩证思维能力，能够根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，在实践中养成良好职业行为习惯。</p>	160
2	语文	<p><b>【课程目标】</b>语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。中等职业学校语文课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。学生在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，进一步掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展。</p> <p><b>【主要内容】</b>汉字规范书写、普通话与口语交际、职场信息阅读、职场通用写作、国学经典诵读。</p> <p><b>【教学要求】</b>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用 5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	340
3	数学	<p><b>【课程目标】</b>中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语</p>	260

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

		<p>言表达世界。</p> <p><b>【主要内容】</b>不等式、函数、任意角的三角函数、向量等方面的计算知识，集合与逻辑用语、指数与对数函数、数列与数列极限、解析几何、立体几何、概率与统计初步等应用数学的内容。</p> <p><b>【教学要求】</b>落实立德树人，聚焦核心素养；突出主体地位，改进教学方式；体现职教特色，注重实践应用；利用信息技术，提高教学效果。</p>	
4	英语	<p><b>【课程目标】</b>中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p><b>【主要内容】</b>必修的基础模块内容，由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。</p> <p><b>【教学要求】</b>应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养；3. 尊重差异，促进学生的发展；4. 突出职业教育特点，重视实践应用；5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>	300
5	计算机应用基础	<p><b>【课程目标】</b>通过课程的学习使学生理解计算机软硬件基础知识，掌握计算机常用办公软件的使用方法，培养学生使用计算机解决问题的能力。</p> <p><b>【主要内容】</b>计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用。</p> <p><b>【教学要求】</b>使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。</p>	160
6	体育与健康	<p><b>【课程目标】</b>增强学生体能，掌握和应用基本的体育与健康知识与技能；培养学生运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高学生个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；使他们发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p> <p><b>【主要内容】</b>健康教育专题讲座、田径类、体操类、球类项目。</p> <p><b>【教学要求】</b>树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	210

7	公共艺术	<p>【课程目标】通过学习培养学生的审美情趣，具备一定的审美能力，促进学生的德、智、体的发展；高学生思想，发展学生道德情操。</p> <p>【主要内容】音乐欣赏：选择旋律优美、耳熟能详、喜闻乐见的、学生易接受的，具有经典性、代表性、时代性的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解；美术欣赏：选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。</p> <p>【教学要求】以美育人，发挥课程功能；关注学生特点，激发学习兴趣；创设学习情境，强化艺术实践；运用信息技术，提升教学效果；面向全体学生，侧重鉴赏学习，促进个性发展。</p>	80
8	劳动实践	<p>【课程目标】紧密结合社会实践和学生实际，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行劳动教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观。</p> <p>【主要内容】劳动实践课。</p> <p>【教学要求】培育中职学生的健全人格，有助于他们正确认识自我，学会有效学习，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，培养责任感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质；有助于他们学会竞争与合作，树立正确职业理想，培养职业兴趣，提高适应社会、应对挫折、求职就业的能力。培育中职学生的公共参与素养，有助于他们了解民主管理程序、体验民主决策价值、感受民主监督作用，增强公德意识、培养公共精神、提高参与能力。</p>	105

## (二) 专业课

### 1. 市场营销

课程名称	市场营销						
实施学期	第一 学期	总学时	40	理论 学时	30	实践 学时	10
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						

教学目标	初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能，在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。
教学内容	市场营销环境分析、市场营销组合、市场调研、市场营销活动策划、设计营销策略。
教学重点与难点	本课程以企业的市场营销活动过程为导向，要求学生完成市场调研，学会企业营销策略分析，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法的教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、情景案例实施教学任务。
教学资料	《市场营销》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

## 2. 电子商务基础

课程名称	电子商务基础						
实施学期	第一、六学期	总学时	105	理论学时	40	实践学时	65
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	从总体上介绍电子商务专业知识的先导性课程，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电						

	子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。
教学内容	电子商务基础知识、电子商务平台、电子支付体系、物流支撑体系、电子商务安全基础知识、电子商务法规与职业道德、电子商务的应用。
教学重点与难点	认识电子商务分类，知晓第三方电子商务平台，了解电子支付系统，掌握电子商务安全及电子商务法规的基础知识。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、情景案例实施教学任务。
教学资料	《电子商务基础》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

### 3. 商品学基础

课程名称	商品学基础						
实施学期	第二、三、六学期	总学时	105	理论学时	75	实践学时	30
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过对本课程的学习和实践，学生能够了解并掌握关于商品的基本知识，对商品质量和标准有一定的认知，具备鉴别商品质量优劣的能力。						
教学内容	商品基础知识、商品分类、商品包装、商品养护、商品检验、商品标准						
教学重点与难点	认识商品的分类方法，了解商品检验的方法，掌握商品包装、运输及养护方式。						

教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、情景案例实施教学任务。
教学资料	《商品学实用教程》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

#### 4. 图像处理基础

课程名称	图像处理基础						
实施学期	第一、二学期	总学时	120	理论学时	20	实践学时	100
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	1+X 网店装修						
教学目标	学生正确理解图像处理技术的基本概念和术语，熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并初步形成设计意识和思维。						
教学内容	基础知识、图形图像编辑、创建选区、通道和蒙版、图层的应用、文字图层、图层样式、图像色彩校正、滤镜。						
教学重点与难点	掌握创建选区的工具和方法，能够进行图形图像的编辑及修改，利用图层和蒙版进行图像的合成处理，运用图层样式进行效果处理；能够进行简单的配色和颜色校正。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师示范法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料	《ADOBE PHOTOSHOP CS6 标准培训教材》教材						

考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为实操考核。
------	---

## 5. 网络营销实务

课程名称	网络营销实务						
实施学期	第二学期	总学时	80	理论学时	40	实践学时	40
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	网络营销实训						
教学目标	从网络营销的概念、特点、基本职能出发，认识网络营销环境，认识互联网上的主流营销平台，学会以互联网为基本载体营造网上经营环境，通过分析网络消费者与营销市场，进行网络营销平台的运营与维护，掌握网络推广的基本操作方法及技巧，培养利用网络工具进行营销推广的能力。						
教学内容	网络营销整体认知、网络营销文案的编辑、SEO\SEM、E-mail 营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销、网络营销效果测评。						
教学重点与难点	本课程注重传统营销理论与互联网环境结合发展出现的网络营销理论、策略、方法与工具，并结合企业内部经营与外部环境特征，运用计算机网络技术，对网络营销活动进行策划、执行、协调和控制。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、情景法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料	《网络营销实务》教材						
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。						

## 6. 网络文案写作

课程名称	网络文案写作						
实施学期	第三 学期	总学时	60	理论 学时	10	实践 学时	50
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过本课程的学习，使学生着重掌握广告文案的基本概念、广告文案的本质和类型、创意构思、语言运用等等。						
教学内容	学习微博、微信、邮件广告、新闻标题、店铺广告语、商品细节描述等文案的写作。						
教学重点与 难点	引用国内外优秀的广告文案范例，加以评述，开拓学生的视野，增强他们的识别力，提高他们的鉴赏水准，使得同学具备创作广告文案的构思与写作能力，能写出合格的、有一定水平的广告文案。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、情景法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和 方法	教师采用讲授法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料	《电子商务文案创意与撰写》教材						
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。						

## 7. 1+X 网店客户服务

课程名称	1+X网店客户服务						
实施学期	第三、 四学期	总学 时	140	理论 学时	40	实践 学时	100
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						

先修课程	无
后续课程	无
教学目标	对客户服务建立基本的认识,掌握客服的专业术语。通过课程的学习可以胜任网店客服专员的工作,提高店铺销量。
教学内容	讲授客户服务的内容和方法,包括服务的概念和特征,服务与服务营销,服务营销理念,服务消费行为分析,服务营销的基本策略。
教学重点与难点	通过此课程的教学使学生树立正确的服务营销观念,增强服务营销意识,提高服务营销水平。客户接待;客户关系维护;客户投诉处理;客户风险评估。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、情景法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《1+X 网店运营基础》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系,过程考核为作业考核及考勤记录,终结考核为笔试+实操考核。

### 8. 1+X 网店运营管理

课程名称	1+X网店运营管理						
实施学期	第三、 四学期	总学 时	160	理论 学时	40	实践 学时	120
课程类型	纯理论课 ( )、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ( )						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过实训教学使学生掌握网上开店流程、网店运营管理方法和手段,熟悉电子商务购物平台的使用,并能开展电子商务业务,具备对网店运营、网店推广等技能						

	的实际运用和操作能力。
教学内容	网店运营的工作过程设计，包括店铺定位、注册开店、发布商品、装饰店铺、网店推广、交易管理、售后服务等教学内容。
教学重点与难点	了解网店开店平台的结构和功能，掌握网店开设的基本操作和流程，能够发布和管理店铺商品，设置网店营销活动，完成订单的处理。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、情景法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用讲授法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《1+X 网店运营基础》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试+实操考核。

### 9.1+X 网店装修

课程名称	1+X网店装修						
实施学期	第三、 四学期	总学 时	200	理论 学时		实践 学时	200
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	图像处理基础						
后续课程	无						
教学目标	通过本课程的学习能将之前所学知识融合在一起，应用于真实店铺中。能够独立或是团队合作完成网店装修与设计，是对原有知识的深入运用。						
教学内容	首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作。						
教学重点与难点	掌握网店装修的基本概念，能够对网店定位和风格进行分析，设计并制作店铺首页及详情页。						

教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《1+X 网店运营基础》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试+实操考核。

### 10. 商品拍摄

课程名称	商品拍摄						
实施学期	第四、五学期	总学时	140	理论学时		实践学时	140
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习，学生知道商品图片的要求，能够操作单反相机及其他辅助设备，掌握商品拍摄的技巧，拍摄符合要求的商品图片，为培养学生商品采编和网店美工职业能力奠定基础。						
教学内容	商品图片的质量要求和发布要求、使用单反相机和镜头，商品拍摄的辅助器材、商品拍摄的基本技巧、商品拍摄实例。						
教学重点与难点	知晓商品图片的质量要求，操作单反相机、更换镜头，掌握布光的方法和技巧，掌握光圈、快门、ISO 的设置，知晓光圈与景深的关系，掌握不同材质商品的拍摄技巧。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、示范法等教学模式进行教学设计。						

教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《网店商品拍摄》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为实操考核。

### 11. 电子商务数据分析

课程名称	电子商务数据分析						
实施学期	第五学期	总学时	40	理论学时		实践学时	40
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	立足初级岗位职责及技能要求，围绕电子商务数据分析的认知指标，结合工作情境，从实际需求出发，完成商务数据的处理及分析，具备电子商务日常运营数据和市场、竞争数据的搜集、整理及分析能力。						
教学内容	本课程主要教学内容是电子商务数据的采集、统计处理、分析及图表、报表的制作。						
教学重点与难点	通过本课程的学习，让学生掌握商务数据挖掘的渠道和工具，能够整理、统计相关数据并对数据进行简单分析。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、情景案例法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料							
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。						

## 12. 视觉营销设计

课程名称	视觉营销设计						
实施学期	第六学期	总学时	30	理论学时		实践学时	30
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	图像处理基础、网店美工						
后续课程	无						
教学目标	通过本课程的学习了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列。掌握文案完美视觉化技巧。						
教学内容	网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。						
教学重点与难点	通过本课程学习，学生能够掌握视觉营销的技巧并能够利用所学的图像处理等相关实训知识将视觉营销技巧加以实现，达到较好的营销效果。						
教学组织	本课程采用任务驱动法、案例法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料							
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。						

## 13. 网络营销实训

课程名称	网络营销实训						
实施学期	第三学期	总学时	80	理论学时		实践学时	80
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						

先修课程	网络营销实务
后续课程	无
教学目标	通过本课程的学习选择推广营销的渠道和平台，掌握不同的营销方法和技巧，提高对网络营销的分析能力、策划能力。
教学内容	微博营销实训、微信营销实训、直播营销实训
教学重点与难点	根据企业的类型和推广需求选择渠道和平台，掌握平台操作的技巧和吸粉的技巧，能够完成活动的策划。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、情景案例法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	校本教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

#### 14. 网页制作

课程名称	网页制作						
实施学期	第四、五学期	总学时	140	理论学时		实践学时	140
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过本课程的学习使学生具备从事电子商务网站开发、网页编辑、电子商务广告设计等工作的相应技能，培养学生具备良好的职业素养。						
教学内容	网络基本概念、创作网页的基本技术和工具的使用、网页元素（如超级链接、表格、多媒体、组件、表单）						

	的编辑、网页样式的设计、网站视图及站点管理、发布等内容。
教学重点与难点	能够用 DIV+CSS 完成网页布局和网页样式的设计，能够添加网页元素，用表单技术完成网页的交互。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师演示法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《实战 Dreamweaver CC 网页制作教程 第 3 版》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为实操考核。

### 15. 连锁经营管理

课程名称	连锁经营管理						
实施学期	第五学期	总学时	40	理论学时	10	实践学时	30
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过本课程的学习，学生具备连锁企业综合管理的能力、连锁门店商品采购、调拨的能力、连锁门店物流与仓储、配送的能力。培养学生与人交流的能力、与人协作共事的能力、分析问题、解决问题的能力。						
教学内容	连锁经营的基本原理，连锁企业经营战略、营销策略、开店策略，连锁企业商品管理、物流管理、内部组织管理，连锁企业店铺设计与布局等内容。						
教学重点与难点	了解企业经营战略、营销策略、开店策略，掌握连锁企业商品管理的方法。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师演示法等教						

	学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《连锁经营管理理论与实务（第四版）》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

## 16. 百度搜索营销

课程名称	百度搜索营销						
实施学期	第五学期	总学时	40	理论学时		实践学时	40
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过此课程的教学使学生对百度搜索引擎有一个基本的认识，并且能够设计推广方案，能够对推广方案进行分析，对推广效果进行评估及优化，从而掌握一种营销方式。						
教学内容	推广方案的设计、账户的设置、匹配模式的设置、关键词创意的设计、推广结果展现、推广效果评估及优化。						
教学重点与难点	通过实训，使学生掌握搜索营销推广的方法，能够完成 SEO、SEM 优化。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师演示法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料	《搜索引擎营销推广》教材						

考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。
------	---

### 17. 创业者沙盘

课程名称	创业者沙盘						
实施学期	第二学期	总学时	60	理论学时	20	实践学时	40
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过模拟对抗企业经营，让学生体验在复杂的市场营销环境下发现机遇、分析问题、运筹帷幄、制定决策、执行决策并解决问题的过程。了解企业经营的基本流程，掌握上盘模拟经营的基本操作技能，学会团队合作、沟通，培养分析判断和决策能力，提高学生综合职业素养。						
教学内容	ERP 沙盘模拟企业创建、手工沙盘模拟经营流程、电子沙盘模拟经营流程、沙盘企业市场营销管理与分析沙盘企业经营方案制定、模拟经营企业方案执行与控制、沙盘模拟企业经营结果诊断与改进。						
教学重点与难点	通过学习，使学生了解和掌握市场分析、物流计划、生产组织、资金调配、会计记录、财务报告编制财务分析、资源整合、团队协作与沟通能力、分析判断和决策能力。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师演示法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料	《ERP 沙盘模拟》教材						
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。						

## 18. 文字录入

课程名称	文字录入						
实施学期	第一学 期	总学 时	20	理论 学时		实践 学时	20
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（）、纯实践课（√）						
先修课程	无						
后续课程	1+网店客户服务						
教学目标	本课程以电子商务专业学生的就业为导向，教学整体设计以职业能力培养为目标、以任务式教学为载体，通过提高文字录入的速度和准确率，来辅助专业能力的提升。						
教学内容	能熟练使用计算机键盘，能按指法要求输入英文字母，能熟练使用一种中文输入法，能熟练输入字符、符号、混合文本。						
教学重点与 难点	通过学习，使学生熟练掌握文字录入的技能技巧，能够熟练掌握输入指法提升打字效率及正确率。						
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师演示法等教学模式进行教学设计。						
教学手段和 方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。						
教学资料	无						
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为实操考核。						

## 19. 移动电子商务

课程名称	移动电子商务						
实施学期	第五学 期	总学 时	40	理论 学时	6	实践 学时	34

课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）
先修课程	无
后续课程	无
教学目标	通过本课程的学习使学生掌握移动通信技术和 3G 业务的基本知识，了解移动数据通信的基本业务，熟悉移动电子商务的主要应用领域，能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管理、客户服务。
教学内容	对移动电商有个基本的概念，知晓什么是移动电商营销，学习微博、微信、手机端淘宝等热门移动营销方式，移动电子商务平台与管理、移动电子商务安全管理。
教学重点与难点	了解移动电子商务交易业务管理与实现，掌握移动电子商务平台应用。
教学组织	本课程采用讲授法、任务驱动法、教师演示法等教学模式进行教学设计。
教学手段和方法	教师采用示范法、分组练习、任务驱动实施教学任务。
教学资料	《移动电子商务》教材
考核要求	建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为作业考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

## 十一、教育教学活动安排表

【注：20 周中含教学周 17 周，期末复习 1 周，期末考试 1 周，五一、十一放假各 1 周，共计 20 周。】

	序号	课程名称	总学时	专业理论	专业实践	学分	第一年		第二年		第三年		
				学时	学时		1	2	3	4	5	6	
							20周	20周	20周	20周	20周	顶岗实习	
课程类别	1	思想政治	160	160		8	2	2	2	2			
	2	语文	340	320	20	20	4	4	2	2	4	4/5周	
	3	数学	260	260		16	4	4			4	4/5周	
	4	英语	300	300		18	3	3	2	2	4	4/5周	
	5	计算机基础	160	80	80	8	4	4					
	6	体育与健康	210	60	150	12	2	2	2	2	2	2/5周	
	7	公共艺术	80	40	40	4			2	2			
	8	劳动实践	105		105	6	1	1	1	1	1	1/5周	
		合计		1615	1220	395	92	20	20	11	11	15	15
专业课	专业基础课	1	市场营销	40	30	10	2	2					
		2	★电子商务基础	105	40	65	9	4					
		3	商品学基础	105	75	30	9		2	2			5/5周
		4	★图像处理基础	120	20	100	6	4	2				
		5	★网络营销实务	80	40	40	4		4				5/5周
		6	★网络文案写作	60	10	50	3			3			
		7	★1+X 网店客户服务	140	40	100	7			3	4		
		8	★1+X 网店运营管理	160	40	120	8			4	4		
		9	★1+X 网店装修	200		200	10			4	6		
		10	★商品拍摄	140		140	7				3	4	
		11	电子商务数据分析	40		40	2					2	
		12	视觉营销设计	30		30	6						6/5周
		专业课核心合计		1220	295	925	73	10	8	16	17	6	16
专业方向课	1	网络营销实训	80		80	4			4				
	2	网页制作	140		140	7				3	4		
	3	连锁经营管理	40	10	30	2					2		
	4	百度搜索营销	40		40	2					2		
		专业方向课合计		300	10	290	15	0	0	4	3	8	0
选修课	1	创业者沙盘	60	20	40	3		3					
	2	文字录入	20		20	1	1						
	3	移动电子商务	40	6	34	2					2		

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	总学时	专业理论	专业实践	学分	第一年		第二年		第三年	
				学时	学时		1	2	3	4	5	6
				20周	20周		20周	20周	20周	顶岗实习		
		选修课合计	120	26	94	6	1	3	0	0	2	0
		专业总计	1640	331	1309	94	11	11	20	20	16	16
		顶岗实习	465		465	31						31/15
		总学时	3720	1531	2169	217	31	31	31	31	31	31

## 十二、时间分配总表

周 数 学期	教学 环节	教学周	入学教育、 国防教育	期中期末学业考核	岗前培训 及顶岗实 习	合计
1		17	1	2		20
2		18		2		20
3		18		2		20
4		18		2		20
5		18		2		20
6		5			15	20
合计		94	1	10	15	120

## 十三、理论实践教学学时比例表

课程类别	课程门数	理论教学	实践教学	学时合计	占总学时 (%)
公共基础课	8	1220	395	1615	43.4%
专业核心课	12	295	925	1220	32.8%
专业方向课	4	10	290	300	8.1%
选修课	3	26	94	120	3.2%
顶岗实习	1		465	465	12.5%
合计	28	1551	2169	3720	100.0%

## 十四、素质教育计划

学期	活动主题	要求	评价方法	学期	备注
一	我爱我的专业	了解专业，提高学习兴趣，明确学习目标。	新生入学教育	每学期	
二	诚信教育	培养诚实守信的优良品德。	实践报告	每学期	
三	企业进课堂	将企业文化、企业精神等引入课堂，加强学生对企业的认识。	校企联合考核	每学期	
四	责任教育	培养责任意识，勇于担当。	实践报告	每学期	
五	技能节	公共技能和专业技能大比武。	获奖情况	每学期	
六	顶岗实习	职业素养与职业道德讲座。	校企联合考核	每学期	

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

		岗前培训。			
七	专业认识	了解专业方向和前景，明确学习目标，提高学习兴趣。	专业感受	每学期	
八	走进企业	企业参观、行业专家报告。	总结报告	每学期	
九	专业技能比武	连锁经营管理技能大赛。	获奖情况	每学期	
十	顶岗实习	企业人士岗位教育讲座。 职业态度与职业精神讲座。 企业文化讲座。	校企联合考核	每学期	

### 十五、毕业条件

学生思想品德评定须达到合格及以上，完成中职段全部课程且成绩合格，方可毕业。

### 十六、人才培养质量保障

#### 1. 政策支持

各级政府和教育行政部门对实验学校给予师资和政策支持，如根据学校需求录用高水平的专业教师，加强培训指导，对学校的教学内容、教材使用，既要宏观调控，又要给学校自主选择和发挥的空间，在实行学分制的同时，配套的就业指导机制要跟上。

#### 2. 经费投入

计算机投入比较大，希望政府和教育行政部门加大教师培训及设备更新的经费投入和学生实习实践基地建设的投入，以保证教学设备、教师和实习实践基地符合技能型人才培养的要求。

### 3. 信息服务

政府、企事业单位为学校定期提供技能型紧缺人才的需求信息，拓宽学校选择企业事业单位的视野，并及时反馈用人规格和条件，实现短、平、快的就业培养模式。

### 4. 就业导向

希望政府对用人单位的用人标准进行规范和引导，对不同规格的人才使用标准和待遇等，制定相关依据和发放标准，以有利于培养和稳定一批技能型人才的就业。

## 十七、专业教学团队

本专业现有专业教师 14 人，其中专任教师 12 人，外聘兼职教师 2 人。市级学科带头人 1 人，高级讲师 3 人，双师型认证级别高级 2 人，电子商务师 1 人，高级物流师 1 人。其中“双师型”教师 10 人，占本专业教师总人数的 83.3%，“双师型”教师拥有 1+X 网店运营推广证书、1+X 电子商务数据分析初级证书证书等。

#### 专业教学团队

兼职教师姓名	工作单位	职务、职称
庞盖	湖北创研	总经理
任晓林	武汉翔宇世纪广告有限公司	高级摄影师
专任教师姓名	工作单位	职务、职称
黄文莉	武汉市财贸学校	教研组长、高讲、市学科带头人、电子商务师
兰征	武汉市财贸学校	高讲、高级物流师
朱雯雯	武汉市财贸学校	高讲、助理电子商务师
李卫薇	武汉市财贸学校	讲师，校优青
桂凯	武汉市财贸学校	讲师
彭娜	武汉市财贸学校	专业教师

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

宋宇一	武汉市财贸学校	助理讲师、校优青
潘璇	武汉市财贸学校	助理讲师、校优青
鲁谦	武汉市财贸学校	专业教师
王诗薇	武汉市财贸学校	专业教师
张琪	武汉市财贸学校	专业教师
万华飞	武汉市财贸学校	专业教师

### 双师型教师团队:

专任教师姓名	证书类别	双师型认定级别
黄文莉	电子商务师	高级
	1+X 网店运营推广高级证书	
	1+X 电子商务数据分析初级证书	
兰征	高级物流师	中级
	1+X 网店运营推广初级证书	
	1+X 电子商务数据分析初级证书	
朱雯雯	助理电子商务师	初级
李卫薇	电子商务高级工程师	高级
	1+X 网店运营推广初级证书	
	1+X 电子商务数据分析初级证书	
桂凯		中级
彭娜	1+X 网店运营推广中级证书	
	1+X 电子商务数据分析初级证书	
宋宇一	1+X 网店运营推广初级证书	中级
	1+X 电子商务数据分析初级证书	
潘璇	助理电子商务师	中级
	1+X 网店运营推广中级证书	
王诗薇	1+X 网店运营推广初级证书	
	1+X 电子商务数据分析初级证书	
鲁谦	1+X 电子商务数据分析初级证书	
张琪		
万华飞		

## 十八、校内外实训基地

本专业教学设施齐全，建有校内外实训基地。校内基地有：网络营销实训基地、商品拍摄实训基地、多功能实训基地、视觉营销实训基地，校外实训基地有：湖北创研楚商科技有限公司、武汉武商量贩连锁有限公司、永旺梦乐城、武

汉国际广场购物中心、百度集团等。学生实训条件良好。

### (一) 校内实习实训基地

序号	实训基地	主要实训室	主要设备	功能简介 (教学、社会服务等)
1	高水平实训基地	网络营销	电脑 B2C 商城系统 OTO 系统 微分销	1、能够满足网络营销的实践教学环节需要。 2、学生能够完成专项网络营销技能实训和网站综合营销实训两类实训项目
		商品拍摄	拍摄相关的器材(相机、灯、拍摄样品等)	1、针对不同类别的商品进行实物拍摄 2、对拍摄的商品进行美化处理 3、承接校内外商品拍摄任务
		多功能	虚拟产品成列系统一套 交互机一套 电脑 一体白板	1、实现感官体验 2、实现交互体验 3、实现浏览体验: 4、实现情感体验 5、实现信任体验
		视觉营销	相机 打印机 办公桌椅	1、完成商品拍摄的各种修图工作 2、承接校内外各种商拍活动 3、展示电子商务专业学生商品拍摄的作品

### (二) 校外实习实训基地

序号	名称	地点	教学环境及功能简介
1	湖北创研楚商科技有限公司	武汉	师资培训, 学生专业实习、跟岗实习, 进校授课
2	武汉武商量贩连锁有限公司	武汉	学生专业实习
3	永旺梦乐城	武汉	学生专业实习、顶岗实习
4	武汉国际广场购物中心	武汉	学生专业实习、顶岗实习
5	百度集团	武汉	学生专业实习、顶岗实习

## 十九、专业建设指导委员会组成

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务(称)
张文波	男	主任委员	市商务局	副局长

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

单杰	男	常务副主任委员	武汉市财贸学校	校长
郭黎	男	副主任委员	武汉软件工程学院	商学院副院长
张汉伟	男	副主任委员	武汉市电子商务行业协会	会长
庞盖	男	副主任委员	湖北创研楚商科技有限公司	总经理
潘洪祥	男	副主任委员	市商务局服务业及老字号企业振兴处	处长
程军	男	副主任委员	中百控股集团股份有限公司	副总经理、党委副书记
李祖国	男	副主任委员	武商培训学院	院长
金永红	男	副主任委员	武汉中商广场购物中心	总经理
董立迪	男	委员	时趣互动（北京）科技有限公司	渠道总监
陈三华	男	委员	武汉船舶职业技术学院经济与管理学院	副院长
徐峥	男	委员	百胜餐饮（武汉）有限公司	区域经理
郭雁	女	委员	百胜餐饮（武汉）有限公司	人事经理
李见	男	委员	有家实业（湖北）有限公司	副总经理

## 二十、专业人才培养方案论证意见

### 论证意见：

武汉软件工程职业学院连锁经营管理专业，在对“武汉·中国光谷”核心圈和武汉“1+8”城市圈广泛调研的基础之上，对行业发展态势把握较为准确。

本培养方案目标明确，课程体系合理，专业定位紧密围绕连锁商贸企业新零售发展的人才需求，课程内容按照连锁企业中基层管理人员岗位能力设计，突出实践能力的培养，贴近岗位工作实际，各类课程和教育活动的设计遵循了职业教育规律和学生职业生涯可持续发展的规律。

方案总体科学可行。

本专业指导委员会全体成员一致同意执行该方案。

负责人签字：周敏

## 2022 年班主任技能大赛之专业人才培养方案

2020 年 3 月 1 日

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	徐峥	百胜餐饮（武汉）有限公司	区域经理	
2	郭雁	百胜餐饮（武汉）有限公司	人事经理	
3	李见	有家实业（湖北）有限公司	副总经理	

## 武汉市中等职业学校专业人才培养方案

### 备 案 表

学 校 武汉市财贸学校

专 业 电子商务

年 级 20 级

学 制 三 年

日 期 2020 年 9 月

<p>制定本专业人才培养方案的依据</p>	<p>1. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见</p> <p>2. 教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知</p> <p>3. 职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明</p>
<p>本专业人才培养方案的特点</p>	<p>遵循教育规律，大力扩展基础，加强素质教育，注重创新意识、实践能力和创业精神有机结合，保持相对稳定；坚持整体优化，压缩课内学时，科学处理教学环节之间、课程之间关系；坚持从学校实际出发，以社会需求为导向，围绕专业人才培养目标，体现应用性和针对性，突出专业特色，注重因材施教，鼓励和提倡各个专业探索不同的教学模式。</p>
<p>学校审批意见</p>	<p style="text-align: center;">(校章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p> <p style="text-align: center;">签名</p>
<p>武汉市中等职业教育专业建设指导委员会备案意见</p>	<p style="text-align: center;">(签章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>