

2023 年直播电商服务专业人才培养方案

（专业代码：730705）

修 订 人：

审 核 人：

审 批 人：

修订日期：2023 年 6 月

一、专业名称及代码

直播电商服务(专业代码: 730705)

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学历者, 全日制, 学制 3 年。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准证书举例
电子商务类	7307	电商业	现代服务业	面向电子商务师、互联网营销师、品牌专业人员等职业, 短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位(群)	1+X 直播电商证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识, 具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

技能高考班

1. 素质:

培养有理想、有道德、有文化、守纪律, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 具有良好的职业道德和职业素养, 忠于职守的敬业精神, 具有良好的身心素质和人文素养。更加注重:

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

(2) 具有良好的思想道德品质，树立科学的世界观、人生观和世界观。

(3) 严谨求实，勤奋好学。

(4) 有创新意识、协作精神。

(5) 具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯。

(6) 具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让的品质。

2. 知识：

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识, 掌握一定的经济理论知识。

(2) 掌握互联网的基本原理与知识, 掌握计算机操作的基本知识，能够图文设计和视频拍摄。

(3) 掌握一定的专业商务英语知识。

(4) 掌握网络营销知识，例如新媒体营销和新媒体运营知识。

(5) 掌握国际贸易基础知识。

(6) 掌握传播学的基本知识，掌握客户分析与客户管理知识。

(7) 掌握广告学的基本知识，学会数据分析以及精准营销

(8) 熟悉有关商务活动的法律法规制度。

3. 能力：

(1) 掌握主流直播电商平台规则，具有使用常用工具完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送、优化的能力；

(2) 具有较强的文案阅读理解能力，以及根据活动策划目标、脚本执行直播销售活动，完成直播业务用语优化、商品推荐、直播控场、引导成交等能力；

(3) 具有直播场景搭建与设备调试，辅助和保障直播流程顺利开展的能力；

(4) 掌握各种直播推广工具的使用方法，具有完成设置预算与出价、设定定向人群、设置广告创意、采集与填报数据等能力；

(5) 具有搜集、处理数据信息和采集与整理直播数据的能力；

(6) 具有客户服务的能力, 包括根据直播活动及客户需求完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营的能力；

(7) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法

规；

（8）具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识；

（9）具有终身学习和可持续发展的能力。

证书要求：

（1）普通话证书。

（2）根据 1+X 证书制度要求，考取相关的职业证书。

六、主要接续专业

高职：电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用

本科：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业课和选修课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术）、形体、历史以及计算机基础等。

专业课主要是包括专业理论课和专业操作课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 课程设置

类型	序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求	参考总学时
公共基础课	1	德育（108）	心理健康与职业生涯 【课程目标】 围绕中职生心理需求和特点撰写，通过“心海探索”深入浅出地介绍心理健康的基本知识及相关理论，有利于中职生了解心理健康常识，树立心理健康意识。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，形成职业生涯规划能力，增强职业素质和职业能力，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观和成才观，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 【主要内容】 心理健康的基本知识、调节心理健康的方法和树立心理健康教育的意识。学习职业生涯规划的相关知识。	必修 36

				【教学要求】通过本门课的学习，引发学生的心理感悟，帮助他们远离焦虑、自卑、抑郁的心境，从而达成行为上的正向改变，帮助中职生更全面地认识自我，发挥自身的优势，开发自身的潜能，打造自信与阳光，最终走向成熟、走向成功。训练学生职业生涯规划与职业决策行动的技能，教会学生如何根据自己的专业特征和个人特点，结合社会未来的发展，规划合理的职业生涯，提高就业能力，并最终找到一个能够发挥个人潜力、具有发展空间理想职业。	
			职业道德与法治	【课程目标】帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 【主要内容】学习职业道德与法律相关知识。 【教学要求】帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	必修 18
			中国特色社会主义	【课程目标】认识和把握当代中国的主题；掌握中国特色社会主义的基本问题和主要内容；了解学习本课程的目的和方法。 【主要内容】涵盖改革开放以来取得的一系列实际创新、理论创新和制度创新成果，内涵十分丰富。高举中国特色社会主义旗帜，首先要深刻领会中国特色社会主义的课程内涵和精神实质。 【教学要求】掌握中国特色社会主义的基本理论观点；掌握中国特色社会主义的基本概念和范畴；鉴定中国特色社会主义的理想信念。	必修 36
			经济政治与社会	【课程目标】要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态。引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	机动

			【主要内容】马克思主义相关政治经济学的基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识。 【教学要求】引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	
		哲学与人生	【课程目标】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 【主要内容】学习马克思主义哲学知识及基本观点。 【教学要求】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	必修 18
		创业教育	【课程目标】使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，正确理解创业与职业生涯发展的关系，树立科学的创业观。 【主要内容】学习国家的就业政策与法规，当前就业途径和就业前的准备，求职的信息收集与分析，面试应聘的技巧以及如何创业和创业人员应具备的素质。 【教学要求】通过学习帮助学生建立正确的就业观念，了解国家的就业形势和政策，掌握基本的就业方向 and 途径，为顺利就业做好准备。	机动
		工匠精神	【课程目标】课程是以工匠精神为核心，以《工匠精神读本》为载体，重点通过对当代“大国工匠”故事的解读，培养学生正确认知、感悟工匠精神的能力，使之具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为促进学生综合职业素质的形成奠定坚实的基础。 【主要内容】在工匠精神内容的基础上，论述了工匠精神传承的意义，再从专注入手，	机动

			从勤奋、认真、精进、创新、爱人等多角度、全方位深刻地阐释了工匠精神的内涵，激励学生优秀的员工，报效国家。 【教学要求】根据学生认知规律和情感特征设计各种主题活动，及时付诸实施，并以合适的教育测量技术评估活动成效。不断完善活动方案，积累优秀课型和活动案例，努力注意搜集校友中杰出工匠、学校所在地区各类能工巧匠的成长故事和主要事迹，努力形成学生身边的工匠群体和工匠文化氛围。	
	2	语文	【课程目标】能够重视语言的积累和感悟，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展,为高校输送人才。 国际班：掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，养成自学和运用语文的良好习惯，形成良好的个性、健全的人格。 【主要内容】基础模块、职场信息阅读、国学经典诵读、技能高考用书等。 【教学要求】 掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	504
	3	数学	【课程目标】通过数学课程的学习，提高学生的数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象等数学学科核心素养。 中澳班：通过数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，培养理性思维、善于思考、严谨求实的科学精神。 【主要内容】:不等式、函数、任意角的三角函数、向量等方面的计算知识，集合与逻辑用语、指数与对数函数、数列与数列极限、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计等应用数学的内容。 【教学要求】通过学习，提高学生的文化素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单的实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	504
	4	英语	【课程目标】巩固扩大基础知识，扩充知识面，侧重培养阅读能力，培养学生自主学习的能力，为更高层次的英语学习奠定基础；	360

		中澳班：根据雅思考核要求，对听、说、读、写等方面进行长期训练和提升，为其出国深造的打好语言基础。 【主要内容】根据不同层次班级的授课与考核需要，进行必修的基础性内容、相关专业与高校衔接需要的限定内容、技能高考考纲内容以及个性发展和继续学习（新概念英语、雅思听说读写训练）拓展内容的学习。 【教学要求】使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	
5	计算机应用基础	【课程目标】让学生掌握计算机最基本的知识和操作技能，培养学生对办公软件文档的排版和数据的处理能力，为后继计算机课程和专业课程的学习打下基础。 【主要内容】 计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用 【教学要求】使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	72
6	历史	【课程目标】掌握基本史实、基本概念、基本规律以及分析问题的能力。还要借助大事年表和历史地图等工具书，准确地把握历史事件地时空联系。提高学生分析问题、解决问题的能力，对学生进行生动具体的思想教育。 【主要内容】中国通史、世界通史。 【教学要求】提倡问答一对话式的教学，也可以先布置问题，学生有准备的讨论方式，并把图像、影像与讲述相结合，引进多媒体教材，使历史教学更加科学、直观、生动，不断激发学生的学习热情，培养学生的创新精神和思辨能力。	72
7	公共艺术	【课程目标】了解不用艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系和区别，掌握欣	36

		赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，提高学生艺术鉴赏能力，培养其提高生活品质的意识。 【主要内容】音乐、美术鉴赏 【教学要求】选择旋律优美、耳熟能详、喜闻乐见的、学生易接受的，具有经典性、代表性、时代性的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解；选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。	
8	形体	【课程目标】使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，提高审美情趣。使自身的形体姿态适应所从事工作的需要。 【主要内容】形体理论知识和训练。 【教学要求】在解决学生的基本体态的基础上，分析形体课上的每一动作的体态、节奏、动律、方位、要领等要素，然后逐一分解练习，将动作由难变易进行联系训练，同时讲解有关民族的文化背景、历史风貌、风土人情，鼓励学生大胆表演，使学生将动作的规范性与情感特点融于一体，达到规范性与表现力的和谐统一。	108
9	体育	【课程目标】通过合理的基础体育教学过程和科学的体育锻炼过程，增强学生体质，体育意识和锻炼意识提高体育能力，培养其锻炼身体的习惯，为进入下一阶段的学习，锻炼打下良好的基础。 【主要内容】健康教育专题讲座、田径类、体操类、球类项目 【教学要求】树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力	108

主要专业 课			服务。	
	10	普通话	【课程目标】系统学习普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，顺利地通过测试并达到相应的等级标准。 【主要内容】主要分为汉语普通话语音系统和普通话语音训练。 【教学要求】突出课堂效果和学生的实践训练，指导学生主动地获取知识、科学训练，全面提高口头表达能力。采取灵活多样的教学方式，尤其是启发式和讨论式。	72
	11	礼仪	【课程目标】使学生掌握礼仪的相关基础知识，从思想上认识到礼仪规范的重要性，培养学生走进礼仪，掌握礼仪，践行礼仪的个人意识，激发起学生的学习积极性。 【主要内容】系统全面地介绍了仪表礼仪、着装礼仪及仪态礼仪等礼仪知识。 【教学要求】强调“外强形象、内强素质、尊重为本”，坚持实践教学原则，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本礼仪素养，掌握各类礼仪基本技巧及规范，能以良好的个人风貌得体地与人交往。	机动
	12	专业英语	【课程目标】通过本课程的学习，使学生具备一定的专业英语听说读写能力，掌握基本的电子商务专业领域英语词汇，并且能进行简单的英语电子商务沟通 【主要内容】电子商务平台、网络营销、在线支付、客户服务等 【教学要求】掌握现代公关理论和技能，涉外电子商务法律、经贸和工商业务等方面的知识与法规，熟悉电子商务业务及语言交流规范，具备良好的业务素养和综合能力	36
	13	电商基础	【课程目标】学习电子商务知识从而掌握信息技术和商务规则，系统利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动 【主要内容】电子商务的概念、形成与发展，应用范围、方式和模式等；电子商务的基础设施，包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用、WWW 标注语言、WWW 客户布/服务器结构及通讯、连人互联网的各种方法。	126

			【教学要求】通过该课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念、电子商务的分类、网上购物的基本流程、安全保障技术与机制、网上支付、电子商务网站建设等基本知识和基本方法。	
	14	图片处理	【课程目标】学生能够掌握 PS 软件的操作运用，并描述相关图片的设计创作 【主要内容】本课程通过对目前广泛流行的图形图像软件的学习使用，掌握计算机图形图像处理的基本技术，为平面设计、多媒体制作、动画制作等课程奠定基础。 【教学要求】 掌握图片处理的方法	72
	15	数字营销基础	【课程目标】通过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能 【主要内容】大数据认知、数据分析部门运营管理、网站数据化营销、淘宝店铺数据化营销、微博数据化营销、微信数据化营销以及邮件数据化营销等七个项目。 【教学要求】了解大数据相关知识；了解大数据思维；了解数据分析部门的建立的原因；了解数据分析部门的结构及职能；通过对该门课程的学习，使学生能够树立正确的人生观、价值观。同时，具有较强的敬业精神，性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力；思维活跃，具有开创精神，积极配合企业进行战略规划及实施；具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力。	54
	16	新媒体技术基础	【课程目标】通过本课程学习使得学生能够熟练掌握新媒体技术的理论知识，培养学生具备良好的职业道德和较强的责任心 【主要内容】新媒体技术的基本知识，新媒体技术的基本要素，大数据技术、社会网络分析等 【教学要求】结合相应的案例进行讲解，了解新媒体技术的发展趋势，掌握大数据技术的概念以及人工智能与深度学习的理论知识	54
	17	基础会计	【课程目标】通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生	144

		初步了解会计工作的环境以及职业道德，打下初步专业基础能力 【主要内容】阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能,包括会计的职能、要素、原则、方法,会计等式,借贷记帐法,借贷记帐法的应用,帐户分类,会计凭证,帐簿,会计核算形式,财产清查,会计工作的组织等内容。 要求： 【教学要求】会计的基本理论、基本方法和基本技能,包括会计的职能、要素、原则、方法,会计等式,借贷记帐法,借贷记帐法的应用,帐户分类,会计凭证,帐簿,会计核算形式,财产清查,会计工作的组织等内容。	
18	网上开店	【课程目标】提升学生从事个人网店经营的创业能力，使学生具备能够独立操作商业交易活动的能力 【主要内容】本课程通过对目前广泛流行的图形图像软件的学习使用，掌握计算机图形图像处理的基本技术，为平面设计、多媒体制作、动画制作等课程奠定基础。 【教学要求】掌握图片处理的方法	54
19	网店运营	【课程目标】培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基础流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践 【主要内容】掌握网上建店的基本步骤，使学生能够自己动手建一个网店，知道维护网店的基本方法。 【教学要求】掌握网上建店的基本步骤，使学生能够自己动手建一个网店，知道维护网店的基本方法。	126
20	市场营销	【课程目标】初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能 【主要内容】介绍金融市场营销在商务管理中的目的和过程,其主要内容包括:(1)金融市场营销介绍;(2)金融市场研究;(3)产品定价与促销;(4)产品销售与分销渠道;(5)消费者行为;(6)顾客管理与售后服务。 【教学要求】 (1)金融市场营销介绍;(2)金融市场研究;(3)产品定价与促销;(4)产品销售与分销渠道;(5)消费者行为;(6)顾客管理与售后服务。	126
21	电商文案策划	【课程目标】培养学生系统掌握常用的商务	36

			应用文章的实际用途和写作要领，并实际解决商务活动中的实际问题 【主要内容】商务业务文案、商务策划文案、广告文案、商务公关文案、企业识别系统文案等等 【教学要求】充分利用学校和企业的两种资源，采用多媒体教学与企业现场实践教学相结合，强化学生实践能力	
	22	网店客户服务	【课程目标】培养学生先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，培养学生的学习能力、实践能力以及创新能力 【主要内容】从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户、供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。 【教学要求】培养学生掌握网络日常运营的必备理论知识和基本流程。	36
	23	新媒体营销	【课程目标】通过该课程的学习，在能够掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念。 【主要内容】新媒体营销的基础，新媒体营销的基本要素，活动运营及推广的操作流程以及运营要点 【教学要求】培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建、微信电商实施等方面的实战能力，培养和提高学生正确分析与解决新媒体营销相关问题的实践能力	72
	24	数字营销策划	【课程目标】通过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能 【主要内容】大数据认知、数据分析部门运营管理、网站数据化营销、淘宝店铺数据化营销、微博数据化营销、微信数据化营销以	72

			及邮件数据化营销等七个项目。 【教学要求】了解大数据相关知识；了解大数据思维；了解数据分析部门的建立的原因；了解数据分析部门的结构及职能；通过对该门课程的学习，使学生能够树立正确的人生观、价值观。同时，具有较强的敬业精神，性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力；思维活跃，具有开创精神，积极配合企业进行战略规划及实施；具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力。	
25	视觉营销设计		【课程目标】通过本课程的学习，结合目前发展迅速的互联网企业案例分析，使学生了解现代市场营销理论知识前沿，理解视觉营销的现代营销理论，掌握运用理论去分析企业现实问题。 【主要内容】该课程涉及的电子商务与网络消费、网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识，尤其是视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念 【教学要求】主要使学生了解本书整体结构，让学生了解品牌、产品等视觉营销相关模块，如视觉营销中涉及企业和品牌的 Logo、Slogan、色彩、字体、品牌活体、品牌包装、品牌摄影等品牌视觉相关要素。理解并掌握相关基础概念。	72
26	1+X 直播电商基础		【课程目标】了解整个电商直播的运营情况，提升沟通协调工作 【主要内容】分析用户行为及需求、挖掘和分析项目需求、电商活动策划、制定直播内容和定期分析运营效果 【教学要求】后台优化服务于市场，到创建执行服务市场同时创造市场，以及企业实战应用研发的企业电子商务直播管理理论课程	90
27	1+X 直播电商实战演练		【课程目标】以岗位职业能力培养为导向，坚持工学结合、知行合一，加强学生直播电商认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养，提高学生电子商务直播能力，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。 【主要内容】以直播脚本制作、新媒体内容策划、营销推广、直播导购 【教学要求】借助模块化制作工具、大数据、智能粉丝等核心技术，为学生提供直播策划、直播推广、直播展示、直播互动、新媒体营销等实训，提升学生的直播营销岗位群技能	144

			和职业判断力	
	28	网络营销	【课程目标】通过实训与学习，掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销对于传统营销的创新之处，学会网络市场调查等 【主要内容】网络营销的理论方位；网络营销的技术环境；网站建设与推广；网上营销战略规划；网上金融市场调查；网络营销综合动作实务。 【教学要求】网络营销基本知识、网络营销环境和技术的应用、商务站点的建设与推广、网上金融市场调查技术、网络营销对象分析、网络营销策略、网络广告策略、网络营销顾客服务、网络营销战略计划这些内容进行学习。	72

2. 综合实训

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	计算机基础	【课程目标】激发学生对于计算机知识的兴趣，并实际运用到生活中，提高实践能力 【主要内容】计算机组装与维护、计算机网络技术、电子文档制作、电子报表制作和演示文稿制作 【教学要求】采用项目教学模式，强调理论与实践相结合，突出对学生计算机应用能力的培养	72
2	1+X 直播电商基础	【课程目标】了解整个电商直播的运营情况，提升沟通协调工作 【主要内容】分析用户行为及需求、挖掘和分析项目需求、电商活动策划、制定直播内容和定期分析运营效果 【教学要求】后台优化服务于市场，到创建执行服务市场同时创造市场，以及企业实战应用研发的企业电子商务直播管理理论课程	90
3	1+X 直播电商实战演练	【课程目标】以岗位职业能力培养为导向，坚持工学结合、知行合一，加强学生直播电商认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养，提高学生电子商务直播能力，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。 【主要内容】以直播脚本制作、新媒体内容策划、营销推广、直播导购 【教学要求】借助模块化制作工具、大数据、智能粉丝等核心技术，为学生提供直播策划、直播推广、直播展示、直播互动、新媒体营销等实训，提升学生的直播营销岗位群技能和职业判断力	144

八、教学进度总体安排

(一) 教学进度安排表

分 类	序 号		课 程 名 称	额定	各学期周学时分配					
				学分	第一学年		第二学年		第三学年	
					一	二	三	四	五	六
					18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公 共 课	1	公 共 基 础 课	德育（8 个）	8	2	2	2	2		
	2		语文	28	4	4	5	5	5	5
	3		数学	28	4	4	5	5	5	5
	4		英语	21	4	4	4	3	3	3
	5		计算机应用 基础	4	2	2				
	6		历史	4	2	2				
	7		公共艺术	2	2					
	8		形体	6	1	1	1	1	1	1
	9		体育	6	1	1	1	1	1	1
	10		普通话	4	2	2				
	11		礼仪							
小计				111	24	22	18	17	15	15
专 业 课	12	专业英语	2				2	0		
	13	电商基础	7			4		4	3	
	14	图片处理	4	4						
	15	数字营销基 础	3	3						
	16	新媒体技术 基础	3			3				
小计				19	7	0	7	2	4	5
专 业 技 能 课	17	* 基础会计	8					4	4	
	18	* 网上开店	3			3				
	19	* 网店运营	7				4		3	
	20	* 市场营销	7		3				4	
	21	电商文案策划	2		2					
	22	网店客户服务	2				2			
	23	新媒体营销	4					4		
	24	数字营销策划	4				4			
	25	视觉营销设计	4		4					
	26	1+X 直播电商 基础	5			3				
	27	1+X 直播电商 实战演练	8				2			

1		本科	计算机	一级		中级软件设计师、 中级调酒师	
2		研究生	经济学	二级			
3		本科	财务管理	二级		会计从业资格证	
4		本科	经济学	二级		日语能力测试二 级	
5		研究生	英语	一级		英语专业八级、等 级英语考官证	
6		研究生	国际商务	外聘			
7		研究生	计算机	高级		国家职业技能鉴定 注册考评员	
8		本科	计算机	二级			
9		本科	计算机	外聘			
10		研究生	工商管理	外聘			
11		本科	美术	一级			
12		本科	计算机	高级		一级电子商务师 跨境电商培训师	
13		本科	语文	一级			
14		本科	调酒	一级			
15		研究生	语文	二级		英语专业八级、 计算机二级	
16		研究生	数学	一级		中式烹调师	

17		本科	数学	一级			
18		本科	英语	一级			
19		本科	英语	高级			
20		本科	英语	一级		英语专业八级	
21		本科	政治	高级			
22		本科	体育	二级		啦啦操二级裁判员、健美操二级裁判员、篮球二级裁判员、游泳二级运动员。	

（二）教学设施

1. 校内实训设备说明

序号	实训室名称	面向专业	建筑面积	工位数	设备价值(元)	实训项目	周使用课时数	管理人员
1	学生机房	所有专业	544.3 平方米	378	846254	计算机相关课程	28	
2	云教室	所有专业	129 平方米	60	257780	电商类课程	8	

2. 校外实训基地

现有校外实训基地一览表（代表性列举）

序号	实训基地名称	实训项目	是否有协议
1		电子商务	是
2		电子商务	是
3		综合实习	是

（三）教学资源

序号	软件名称 (平台、课程资源)	面向专业	软件价值 (元)	管理人员	购入时间 (年份)
----	-------------------	------	-------------	------	--------------

1	“博导前程杯”技能竞赛平台	电子商务、市场营销、电商直播	100000	杨筱茜	2018
2	会计操作软件	电子商务、市场营销、电商直播	88000	杨筱茜	2015

（四）教学方法

小组讨论法、理实一体化、案例分析法、情景模拟法

（五）学习评价

（1）多维评价方法：综合课堂教学知识测试、实践操作能力、临场竞赛能力、证书获取等。

（2）自评、组评、师评相结合；

（3）平时评价和期末评价相结合；

（4）定量评价与定性评价相结合；

（六）质量管理

（1）进校摸底考试、期中期末考试；

（2）各级技能竞赛和学生综合比赛；

（3）文化抽考与技能测试；

（4）学期期末评教评学机制；

（5）课堂质量督导检查；

（6）全省技能高考；

十、毕业要求

技能高考班

抓好文化课和技能竞赛，参加统一的技能高考，实现专科上线率 100%，争取本科有更高的上线率；

证书要求：普通话相应等级证书（二乙以上）；根据 1+X 证书制度要求，考取相关的职业证书。

武汉市中等职业学校专业人才培养方案

备 案 表

学 校 _____

专 业 _____ 电商直播服务 _____

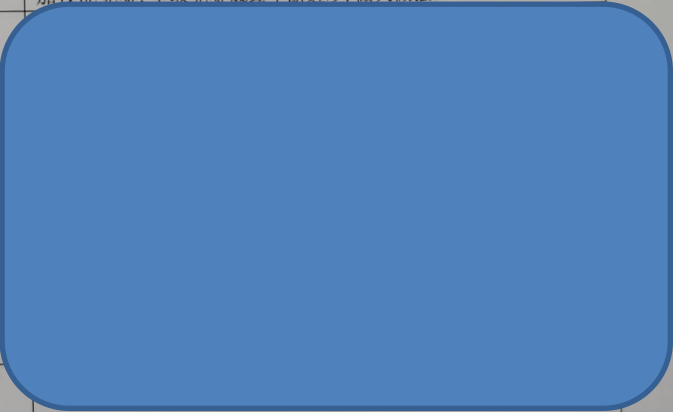
年 级 _____ 2022 级 _____

修业年限 _____ 三年 _____

日 期 _____ 2021 年 11 月 _____

制订本专业人才培养方案的依据	1、政策依据：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13 号文）、《关于组织做好职业院校在专业人才培养方案制定与制定工作的通知》（教职成司函【2019】61 号文）； 2、依据国家有关规定,明确学生的知识、能力和素质要求,合理设置好公共基础课程和专业课程的课时,科学安排好学时进度,重视实践实训的作用； 3、根据我校教学实际和社会实际需求变化,进行分层教学以及课程结构上面的微调。
本专业人才培养方案的特点	1、格式上按照模板进行了统一并结合我校实际情况进行了调整,更加符合我校实际。 2、内容上根据我校电商直播专业培养模式,根据企业和高校对中职培养目标和规格的要求变化,课程设置、课时分配、教学进度、实习考核等全方面进行细化。 3、根据本专业招生规模较大,校内实训机房在使用时注意进行错开使用,同时注重引入资源平台,利用课余时间培养学生积极参加技能竞赛,争取竞赛成绩不断进步,做大做强。
学校审批 意 见	(校章) _____ 签名 年 月 日
武汉市中等职业教育专业建设指导委员会备案意见	(签章) _____ 年 月 日

方案

制订本专业人才培养方案的依据	1、政策依据：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号文）、《关于组织做好职业院校在专业人才培养方案制定与制定工作的通知》（教职成司函【2019】61号文）； 2、依据国家有关规定，明确学生的知识、能力和素质要求，合理设置好公共基础课程和专业课程的课时，科学安排好学时进度，重视实践实训的作用； 3、根据我校教学实际和社会实际需求变化，进行分层教学以及课程结构上面的微调。
本专业人才培养方案的特点	1、格式上按照模板进行了统一并结合我校实际情况进行了调整，更加符合我校实际 2、内容上根据我校电子商务专业的分层培养模式（三个层次），根据企业和高校对中职培养目标和规格的要求变化，课程设置、课时分配、教学进度、实习考核等全方面进行细化 3、根据本专业招生规模较大，校内实训机房在使用时注意进行错开使用，同时注重引入资源平台，利用课余时间培养学生积极参加技能竞赛，争取竞赛成绩不断进步，做大做强。
学校审批意见	
武汉市中等职业教育专业建设指导委员会备案意见	（签章） 年 月 日