

电子商务专业 人才培养方案

修订人：XXX

审核人：XXX

审批人：XXX

修订日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、主要接续专业	5
七、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	6
(二) 综合实训	15
(三) 岗位实习	15
八、教学进度总体安排	16
(一) 教学进度安排表	16
(二) 课程学时分配及比例表	19
(三) 教学活动时间分配 (单位: 周)	20
九、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25

（五）学习评价	25
（六）质量管理	25
十、毕业要求	26
附件：学校专业人才培养方案备案表	27

一、专业名称及代码

电子商务(专业代码: 730701)

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学历者, 全日制, 学制 3 年。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	73 财经商贸大类
所属专业类(代码)	7307 电子商务类
对应行业(代码)	互联网零售业(F5292)
主要职业类别(代码)	电子商务师(4-01-06-01)
主要岗位(群)(技术领域举例)	主要面向运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等职业岗位(群)。
职业类证书举例	网店运营推广职业技能等级证书(初级) 电子商务师(四、五级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识, 具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 中专班(现代学徒制):

1. 素质:

培养有理想、有道德、有文化、守纪律，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养，忠于职守的敬业精神，具有良好的身心素质和人文素养。

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

(2) 具有良好的思想道德品质，树立科学的世界观、人生观和世界观。

(3) 严谨求实，勤奋好学，具有良好沟通表达能力。

(4) 有团队合作精神，创新精神和创业意识。

(5) 具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯。

(6) 具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让的品质。

2. 知识:

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识,掌握一定的经济理论知识。

(2) 掌握电子商务的基本原理与知识,掌握计算机网络的基本知识。

(3) 掌握一定的专业商务英语知识。

(4) 掌握网络营销推广知识。

(5) 掌握视觉营销设计的知识。

(6) 掌握网店选品、装修、运营及客服的基本知识。

(7) 熟悉有关商务活动的法律法规制度。

(8) 掌握企业经营管理的基本知识。

3. 能力:

(1) 具有较强的计算机操作能力。

(2) 掌握网络信息收集整理的基本能力。

(3) 掌握网络调研、营销推广的基本能力。

(4) 具备市场营销活动策划能力。

(5) 掌握视觉营销设计的操作能力。

(6) 掌握网络客户关系管理的基本能力。

(7) 掌握网店开设、网店装修、网店运营的基本技能。

(8) 具备公共关系业务处理能力。

(9) 具备计算机病毒防范和网络安全防护的能力。

证书要求:

1+X 证书, 即毕业证加职业技能资格证书, 本专业学生可考取普通话等级证书、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)。

2. 3+2 班

1. 素质:

培养有理想、有道德、有文化、守纪律, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 具有良好的职业道德和职业素养, 忠于职守的敬业精神, 具有良好的身心素质和人文素养。更加注重:

(1) 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 坚持社会主义方向和道路, 具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

(2) 具有良好的思想道德品质, 树立科学的世界观、人生观和世界观。

(3) 严谨求实, 勤奋好学, 具有良好沟通表达能力。

(4) 有团队合作精神, 创新精神和创业意识。

(5) 具有健康的人格、强壮的体魄, 良好的道德修养、心理素质和行为习惯。

(6) 具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让的品质。

2. 知识:

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识, 掌握一定的经济理论知识。

(2) 掌握电子商务的基本原理与知识, 掌握计算机网络的基本知识。

(3) 掌握一定的专业商务英语知识。

(4) 掌握网络营销推广知识。

(5) 掌握视觉营销设计的知识。

(6) 掌握网店选品、装修、运营及客服的基本知识。

(7) 熟悉有关商务活动的法律法规制度。

(8) 掌握企业经营管理的基本知识。

3. 能力:

(1) 具有较强的计算机操作能力。

(2) 掌握网络信息收集整理的基本能力。

- (3) 掌握网络调研、营销推广的基本能力。
- (4) 具备市场营销活动策划能力。
- (5) 掌握视觉营销设计的操作能力。
- (6) 掌握网络客户关系管理的基本能力。
- (7) 掌握网店开设、网店装修、网店运营的基本技能。
- (8) 具备公共关系业务处理能力。
- (9) 具备计算机病毒防范和网络安全防护的能力。
- (10) 具备电子商务技能大赛的基本参赛能力。

证书要求:

1+X 证书, 即毕业证加职业技能资格证书, 本专业学生可考取普通话等级证书、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)。

3. 技能高考班

1. 素质:

培养有理想、有道德、有文化、守纪律, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 具有良好的职业道德和职业素养, 忠于职守的敬业精神, 具有良好的身心素质和人文素养。更加注重:

(1) 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 坚持社会主义方向和道路, 具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

(2) 具有良好的思想道德品质, 树立科学的世界观、人生观和世界观。

(3) 严谨求实, 勤奋好学, 具有良好沟通表达能力。

(4) 有团队合作精神, 创新精神和创业意识。

(5) 具有健康的人格、强壮的体魄, 良好的道德修养、心理素质和行为习惯。

(6) 具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让的品质。

2. 知识:

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识, 掌握一定的经济理论知识。

(2) 掌握电子商务的基本原理与知识, 掌握计算机网络的基本知识。

(3) 掌握一定的专业商务英语知识。

(4) 掌握网络营销推广知识。

(5) 掌握视觉营销设计的知识。

(6) 掌握网店选品、装修、运营及客服的基本知识。

(7) 熟悉有关商务活动的法律法规制度。

(8) 掌握企业经营管理的知识。

3. 能力：

(1) 具有较强的计算机操作能力。

(2) 掌握网络信息收集整理的基本能力。

(3) 掌握网络调研、营销推广的基本能力。

(4) 具备市场营销活动策划能力。

(5) 掌握视觉营销设计的操作能力。

(6) 掌握网络客户关系管理的基本能力。

(7) 掌握网店开设、网店装修、网店运营的基本技能。

(8) 具备公共关系业务处理能力。

(9) 具备计算机病毒防范和网络安全防护的能力。

(10) 具备电子商务技能大赛的基本参赛能力。

证书要求：

1+X 证书，即毕业证加职业技能资格证书，本专业学生可考取普通话等级证书、1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）。

六、主要接续专业

高职专科：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

高职本科：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

普通本科：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康与健康、艺术等。

专业（技能）课程主要是包括专业理论课和专业操作课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习（中专班，为期6个月）等多种

形式。

(一) 课程设置

类型	序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求	参考总学时
公共基础课程	1	思想政治 中专及 3+2 班：180 高考班： 180	中国特色社会主义 【课程目标】学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 【主要内容】1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。2. 中国特色社会主义经济。3. 中国特色社会主义政治。4. 中国特色社会主义文化。5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设。6. 踏上新征程 共圆中国梦 【教学要求】以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36
			心理健康与职业生涯 【课程目标】引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 【主要内容】1. 时代导航 生涯筑梦。2. 认识自我 健康成长。3. 立足专业 谋划发展。4. 和谐交往 快乐生活。5. 学会学习 终身受益。6. 规划生涯 放飞理想 【教学要求】以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36
			哲学与人生 【课程目标】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 【主要内容】1. 立足客观实际，树立人生理想。2. 辨	36

			<p>证看问题，走好人生路。3. 实践出真知，创新增才干。</p> <p>4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>【教学要求】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p>	
		职业道德与法治	<p>【课程目标】帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p> <p>【主要内容】学习职业道德与法律相关知识。</p> <p>【教学要求】帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p>	36
		法律与职业	<p>【课程目标】学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识；理解劳动法、合同法、民事诉讼法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、环境保护、市场竞争、民事诉讼、调解仲裁等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识</p> <p>【主要内容】劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。</p> <p>【教学要求】引导学生正确认识有关的法律关系，依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动社会主义法治国家建设。</p>	36
2	语文		<p>【课程目标】中专：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。</p> <p>3+2 升学：掌握基本的语文学习方法，能够重视语言的积累和感悟，养成自学和运用语文的良好习惯提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展，为高校输送人才。</p> <p>技能高考：能够重视语言的积累和感悟，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展，为高校输送人才。</p>	中专班： 270 3+2 班： 300 高考班： 504

		<p>国际班：掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，养成自学和运用语文的良好习惯，形成良好的个性、健全的人格。</p> <p>【主要内容】基础模块、职场信息阅读、国学经典诵读、技能高考用书等。</p> <p>【教学要求】</p> <p>掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。</p>	
3	普通话	<p>【课程目标】系统学习普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，顺利地通过测试并达到相应的等级标准。</p> <p>【主要内容】主要分为汉语普通话语音系统和普通话语音训练。</p> <p>【教学要求】突出课堂效果和学生的实践训练，指导学生主动地获取知识、科学训练，全面提高口头表达能力。采取灵活多样的教学方式，尤其是启发式和讨论式。</p>	72
4	数学	<p>【课程目标】中专班：使学生获得未来工作、发展所需要的基本知识、基本技能、基本活动经验。</p> <p>3+2班：使学生获得未来学习、发展所需要的基本知识、基本技能、基本活动经验，培养学生运用数学思想方法分析问题、解决问题的能力。</p> <p>技能高考班：通过数学课程的学习，提高学生的数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象等数学学科核心素养。</p> <p>中澳班：通过数学课程的学习，提高学生学习的兴趣，培养理性思维、善于思考、严谨求实的科学精神。</p> <p>【主要内容】：不等式、函数、任意角的三角函数、向量等方面的计算知识，集合与逻辑用语、指数与对数函数、数列与数列极限、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计等应用数学的内容。</p> <p>【教学要求】通过学习，提高学生的文化素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单的实际应用等能力，为学习专业课打下基础。</p>	中专班： 216 3+2班： 246 高考班： 540
5	基础英语	<p>【课程目标】中专班：帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职</p>	中专班：

		<p>场英语的应使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；</p> <p>3+2 班：培养口头和书面初步运用英语进行交际的能力，让学生有丰富的生活常识、多文化背景的积累，有积极的情感态度和跨文化的交际能力。并提高学生的思想品德修养和文化素养，形成正确人生观、价值观。同时培养自主学习能力，积累学习方法；</p> <p>技能高考班：巩固扩大基础知识，扩充知识面，侧重培养阅读能力，培养学生主动学习的能力，为更高层次的英语学习奠定基础；</p> <p>中澳班：根据雅思考核要求，对听、说、读、写等方面进行长期训练和提升，为其出国深造的打好语言基础。</p> <p>【主要内容】根据不同层次班级的授课与考核需要，进行必修的基础性内容、相关专业与高校衔接需要的限定内容、技能高考考纲内容以及个性发展和继续学习（新概念英语、雅思听说读写训练）拓展内容的学习。</p> <p>【教学要求】使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>144</p> <p>3+2 班：</p> <p>168</p> <p>高考班：</p> <p>360</p>
6	历史	<p>【课程目标】掌握基本史实、基本概念、基本规律以及分析问题的能力。还要借助大事年表和历史地图等工具书，准确地把握历史事件地时空联系。提高学生分析问题、解决问题的能力，同时利用古代史丰富的爱国主义的史实对学生进行生动具体的思想教育。</p> <p>【主要内容】中国先秦时期到明清时期的政治、经济、文化等方面的通史教育。</p> <p>【教学要求】提倡问答一对话式的教学，也可以先布置问题，学生有准备的讨论方式，并把图像、影像与讲述相结合，引进多媒体教材，使历史教学更加科学、直观、生动，不断激发学生的学习热情，培养学生的创新精神和思辨能力。</p>	72
7	信息技术	<p>【课程目标】让学生掌握计算机最基本的知识和操作技能，培养学生对办公软件文档的排版和数据的处理能力，为后继计算机课程和专业课程的学习打下基础。</p> <p>【主要内容】计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用</p> <p>【教学要求】使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的</p>	72

			能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	
8	礼仪	<p>【课程目标】使学生掌握礼仪的相关基础知识，从思想上认识到礼仪规范的重要性，培养学生走进礼仪，掌握礼仪，践行礼仪的个人意识，激发起学生的学习积极性。</p> <p>【主要内容】系统全面地介绍了仪表礼仪、着装礼仪及仪态礼仪等礼仪知识。</p> <p>【教学要求】强调“外强形象、内强素质、尊重为本”，坚持实践教学原则，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本礼仪素养，掌握各类礼仪基本技巧及规范，能以良好的个人风貌得体地与人交往。</p>	72	
9	艺术	<p>【课程目标】了解不用艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系和区别，掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，提高学生艺术鉴赏能力，培养其提高生活品质的意识。</p> <p>【主要内容】音乐、美术鉴赏</p> <p>【教学要求】选择旋律优美、耳熟能详、喜闻乐见的、学生易接受的，具有经典性、代表性、时代性的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解；选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。</p>	36	
10	形体	<p>【课程目标】使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，提高审美情趣。使自身的形体姿态适应所从事工作的需要。</p> <p>【主要内容】形体理论知识和训练。</p> <p>【教学要求】在解决学生的基本体态的基础上，分析形体课上的每一动作的体态、节奏、动律、方位、要领等要素，然后逐一分解练习，将动作由难变易进行联系训练，同时讲解有关民族的文化背景、历史风貌、风土人情，鼓励学生大胆表演，使学生将动作的规范性与情感特点融于一体，达到规范性与表现力的和谐统一。</p>	中专班： 90 3+2 班： 96 高考班： 108	
11	体育与健康	<p>【课程目标】通过合理的基础体育与健康教学过程和科学的体育锻炼过程，增强学生体质，体育意识和锻</p>	中专班：	

			<p>炼意识提高体育能力，培养其锻炼身体的习惯，为进入下一阶段的学习，锻炼打下良好的基础。</p> <p>【主要内容】健康教育专题讲座、田径类、体操类、球类项目</p> <p>【教学要求】树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育与健康技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体质素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	<p>90</p> <p>3+2 班:</p> <p>96</p> <p>高考班:</p> <p>108</p>
专业 课 程	12	电商基础	<p>【课程目标】学习电子商务知识从而掌握信息技术和商务规则，系统利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动</p> <p>【主要内容】电子商务的概念、形成与发展,应用范围、方式和模式等;电子商务的基础设施,包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用、WWW 标注语言、WWW 客户布/服务器结构及通讯、连人互联网的各种方法。</p> <p>【教学要求】通过该课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念、电子商务的分类、网上购物的基本流程、安全保障技术与机制、网上支付、电子商务网站建设等基本知识和基本方法。</p>	<p>中专及</p> <p>3+2 班:</p> <p>54</p> <p>高考班:</p> <p>180</p>
	13	图片处理	<p>【课程目标】学生能够掌握 PS 软件的操作运用，并描述相关图片的设计创作</p> <p>【主要内容】本课程通过对目前广泛流行的图形图像软件的学习使用，掌握计算机图形图像处理的基本技术，为平面设计、多媒体制作、动画制作等课程奠定基础。</p> <p>【教学要求】 掌握图片处理的方法</p>	<p>中专、</p> <p>3+2 及高</p> <p>考班:54</p>
	14	基础会计	<p>【课程目标】通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解会计工作的环境以及职业道德，打下初步专业基础能力</p> <p>【主要内容】阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能,包括会计的职能、要素、原则、方法,会计等式,借贷记帐法,借贷记帐法的应用,帐户分类,会计凭证,帐簿,会计核算形式,财产清查,会计工作的组织等内容。</p> <p>要求:</p> <p>【教学要求】 会计的基本理论、基本方法和基本技能,包括会计的职能、要素、原则、方法,会计等式,借贷记帐法,借</p>	<p>中专及</p> <p>3+2 班:</p> <p>144</p> <p>高考班:</p> <p>252</p>

			贷记帐法的应用, 帐户分类, 会计凭证, 帐簿, 会计核算形式, 财产清查, 会计工作的组织等内容。	
15	网上开店	<p>【课程目标】提升学生从事个人网店经营的创业能力, 使学生具备能够独立操作商业交易活动的能力</p> <p>【主要内容】本课程通过对目前广泛流行的图形图像软件的学习使用, 掌握计算机图形图像处理的基本技术, 为平面设计、多媒体制作、动画制作等课程奠定基础。</p> <p>【教学要求】 掌握图片处理的方法</p>	中专、3+2 及高考班:72	
16	网店客户服务	<p>【课程目标】培养学生先进的客户服务理念, 掌握高超的客户服务技能, 培养学生的学习能力、实践能力以及创新能力</p> <p>【主要内容】从网店的供应商选择开始, 学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格, 并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰, 对所发布商品进行美化, 就网店交易进行谈判与订单处理, 备货发货和客户、供应商管理, 售后服务以及如何进行店铺和商品推广。</p> <p>【教学要求】 培养学生掌握网络日常运营的必备理论知识和基本流程。</p>	中专、3+2 及高考班:54	
17	网店运营	<p>【课程目标】让学生熟悉主流电商平台特点, 掌握网店申请开通、网店装修流程、网店商品发布、店铺数据分析以及客户问题处理等基本技能, 初步具备网店运营的能力, 成长为一名守规矩、讲诚信、知礼仪的电商准职业人。</p> <p>【主要内容】网店开设准备工作, 网店首页、详情页和自定义页装修, 网店商品管理及运营数据分析, 网店客服岗位要求, 客户沟通技巧及关系维护。</p> <p>【教学要求】建议结合 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)要求, 开展理实一体化教学, 针对教学内容进行模块化、项目式处理, 通过任务驱动方式进行教学。</p>	中专及 3+2 班: 72 高考班: 144	
18	市场营销	<p>【课程目标】初步了解市场营销基础理论及相关知识, 了解环境分析及消费者行为分析方法, 掌握并应用市场营销的核心技能</p> <p>【主要内容】介绍金融市场营销在商务管理中的目的</p>	中专及 3+2 班: 72 高考班: 216	

		和过程,其主要内容包括:(1)金融市场营销介绍;(2)金融市场研究;(3)产品定价与促销;(4)产品销售与分销渠道;(5)消费者行为;(6)顾客管理与售后服务。 【教学要求】 建议采用情景模拟的方式进行教学,多运用职业案例场景辅助教学,帮助学生掌握市场营销的基础理论和常用技能。	
19	会计电算化	【课程目标】 培养学生的职业能力和促进职业素质的养成方面,使得学生具备信息化条件下的会计实务与财务管理能力以及敬业、协作、创新的职业素养,以适应不同业态企业信息化条件下的会计工作 【主要内容】 1.以账务及报表会计电算化软件为例,介绍系统管理、初始设置、账务科目设置、凭证处理、账务处理及报表定义、生成等; 2.以工资或产品成本会计核算软件为例,介绍核算软件的使用方式等; 3.计算机在会计工作中的运用,会计电算化的基本过程和会计专业知识与计算机知识的结合点, 4.计算机处理会计信息的技能。 【教学要求】 会计电算化是培养学生专业技能的一门课程,通过本课程的学习,使学生掌握有关会计电算化的知识。	中专、 3+2 及高 考 班:108
20	电商文案策划	【课程目标】 培养学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领,并实际解决商务活动中的实际问题 【主要内容】 商务业务文案、商务策划文案、广告文案、商务公关文案、企业识别系统文案等等 【教学要求】 充分利用学校和企业的两种资源,采用多媒体教学与企业现场实践教学相结合,强化学生实践能力	中专、 3+2 及高 考班:36
21	电子商务网页制作	【课程目标】 掌握网页设计理念,理解网站建设与管理整体概念和基本步骤,掌握网站规划、设计、制作、推广等 【主要内容】 简单介绍 HTML 语言、CSS 样式、javascript 语言,全面介绍与网页设计制作有关的知识,通过对 Web 页制作技术和制作工具的学习,使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。 【教学要求】 使学生具备网站策划、网页设计与制作、效果图设计与制作等方面的技能,提高学生分析解决问题能力和项目实施能力,	中专及 3+2 班:54

	22	网络营销	<p>【课程目标】通过实训与学习，掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销对于传统营销的创新之处，学会网络市场调查等</p> <p>【主要内容】网络营销的理论方位；网络营销的技术环境；网站建设与推广；网上营销战略规划；网上金融市场调查；网络营销综合动作实务。</p> <p>【教学要求】网络营销基本知识、网络营销环境和技术的应用、商务站点的建设与推广、网上金融市场调查技术、网络营销对象分析、网络营销策略、网络广告策略、网络营销顾客服务、网络营销战略计划这些内容进行学习。</p>	中专及 3+2 班:72
	23	商务礼仪	<p>【课程目标】掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好的形象，提高服务艺术</p> <p>【主要内容】形象塑造、日常事务、职场沟通、见面礼仪、商务推销、商务专题活动、商务会议与谈判、商务宴请</p> <p>【教学要求】通过本课程的学习，有彰显时代特征的与时俱进的典型商务范例，也有中外艺术家参与商务活动的经典商务范例，还有商界人士极具代表性的商务范例。这些新颖的范例既能让学生学习借鉴，又能开阔学生的眼界，激发学生学习礼仪的热情和兴趣，又能真正实现学生对礼仪知识的入耳、入脑、入心</p>	3+2 班: 12
	24	电子商务物流	<p>【课程目标】培养学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力。</p> <p>【主要内容】通过本课程的学习，一方面可以全面、系统地了解电子商务物流的结构体系和主要内容，另一方面可以了解电子商务物流管理及其发展趋势。着重要求学生网络经济时代的物流和物流管理有一个比较全面的认识。</p> <p>【教学要求】通过本课程的学习，可以全面、系统地了解电子商务物流的结构体系和主要内容；可以了解电子商务物流管理及其发展趋势。要求学生网络经济时代的物流和物流管理有一个比较全面的认识。</p>	中专、 3+2 及高 考班: 72
	25	商务谈判	<p>【课程目标】初步了解商务谈判的相关知识、技巧和方法，培养学生的职业能力和职业素养</p> <p>【主要内容】以实际商务工作对商务谈判人员的素质与能力为导向，以学生商务谈判素质和技能的培养为目的，以理论够用为原则安排教学，使学生树立正确的商务谈判意识，熟悉商务谈判的流程，掌握商务谈</p>	中专及 3+2 班: 36

			判的技能。 【教学要求】使学生能够在现实的商务谈判中获取宝贵的经验，可以为电子商务出谋划策。	
	26	网店运营实战	【课程目标】初步掌握开设网店的实战方法以及技巧，掌握宝贝促销、客服咨询、数据分析和运营管理的实战方法 【主要内容】从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户、供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。 【教学要求】培养学生掌握网络日常运营的必备理论知识和基本流程。	3+2 班： 36

(二) 综合实训

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	电商广告策划	【课程目标】了解整个网站的运营情况，提升沟通协调工作 【主要内容】网站需求分析和整理、频道内容建设、网站策划、产品维护和改进、效果数据分析、部门沟通协调六个方面的具体内容 【教学要求】后台优化服务于市场，到创建执行服务市场同时创造市场，以及企业实战应用研发的企业电子商务全能管理实战课程	36
2	计算机基础	【课程目标】激发学生对于计算机知识的兴趣，并实际运用到生活中，提高实践能力 【主要内容】计算机组装与维护、计算机网络技术、电子文档制作、电子报表制作和演示文稿制作 【教学要求】采用项目教学模式，强调理论与实践相结合，突出对学生计算机应用能力的培养	72

(三) 岗位实习

通过岗位实习可以强化学生实践操作能力，让学生熟悉工作环境与企业文化，了解工作流程与操作规范，形成良好的工作习惯，加深对职业的理解及认同，让学生完成从“学生”到“准职业人”的转变。学生校外岗位实习可分为认识实习和岗位实习两个阶段，按照班级分层培养模式安排，中专班实行6个月的企业实习，实习期满后填写实习鉴定和上交实习报告。

序号	项目名称	项目目标、主要内容和实习要求	参考学时
----	------	----------------	------

1	网店开设培训	<p>【课程目标】培养学生发现问题、提炼问题、概括问题，发现商业机会的意识和能力</p> <p>【主要内容】电子商务实训概述、电子商务网站的类别和功能、网络工具、电子邮箱使用、网络银行和网上证券操作、电子商务网站建设</p> <p>【教学要求】电子商务实例作为实训项目，内容翔实，讲解全面，具有很强的可操作性，易学易用，图文并茂，寓教于乐。</p>
2	网页设计与制作	<p>【课程目标】通过学习，了解电子商务企业的技术框架、技术方案、技术类型，对于电子商务企业有初步认识了解。</p> <p>【主要内容】公司企业的网站制作、维护与管理，公司软件的页面风格操作流程，客户开发、市场推广、收集市场信息等</p> <p>【教学要求】企业实际与教学内容有连接点，开展相应的电子商务活动，增强学生的实践经验和实战能力</p>

八、教学进度总体安排

(一) 教学进度安排表

1. 中专班（学徒制）

分类	序号	课程名称	额定	各学期周学时分配					
			学分	第一学年		第二学年		第三学年	
				一	二	三	四	五	六
				18周	18周	18周	18周	18周	22周
公共课	1	思想政治	10	2	2	2	2	2	
	2	语文	15	3	3	3	3	3	
	3	数学	12	3	3	2	2	2	
	4	英语	8	4	4				
	5	信息技术	4	2	2				
	6	历史	4	2	2				
	7	艺术	2	2					
	8	形体	5	1	1	1	1	1	
	9	体育与健康	5	1	1	1	1	1	
	10	普通话	4	2	2				
	11	礼仪	4	2	2				
小计			71	24	22	9	9	9	
专业课	12	专业英语	6			4	2		
	13	电商基础	3	3					
	14	图片处理	3	3					
小计			12	6	0	4	2	0	
专业	15	基础会计	7		4	4			
	16	* 网上开店	4		4				

技能课	17	* 网店运营	4			4			
	18	* 市场营销	3			4			
	19	会计电算化	4				4		
	20	* 网络营销	4					4	
	21	* 电子商务物流	4					4	
	22	电商文案策划	1				1		
	23	1+X 网店运营	7				7		
		实习实训	35						实习期 6个月
小计			75	0	8	12	12	8	28
选修课	24	面试英语	4				2	2	
	25	网店客户服务	2			2			
	26	企业沙盘	5				3	2	
	27	网店装修	2					2	
	28	电子商务网页制作	3					3	
	29	商务谈判	2					2	
小计			18	0	0	2	5	11	
总计			178	30	30	27	28	28	28

2. 3+2 班

分类	序号	课程名称	额定 学分	各学期周学时分配					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				一	二	三	四	五	六
				18周	18周	18周	18周	18周	6周
公共课	1	思想政治	10	2	2	2	2	2	
	2	语文	17	3	3	3	3	3	5
	3	数学	14	3	3	2	2	2	5
	4	英语	10	4	4				4
	5	信息技术	4	2	2				
	6	历史	4	2	2				
	7	艺术	2	2					
	8	形体	6	1	1	1	1	1	1
	9	体育与健康	6	1	1	1	1	1	1
	10	普通话	4	2	2				
	11	礼仪	4	2	2				
小计			81	24	22	9	9	9	16
专业	12	专业英语	6			4	2		
	13	电商基础	3	3					

课	14	图片处理	3	3					
小计			12	6	0	4	2	0	
专业技能课	15	基础会计	7		4	4			
	16	* 网上开店	4		4				
	17	* 网店运营	4			4			
	18	* 市场营销	3			4			
	19	会计电算化	4				4		
	20	* 网络营销	4					4	
	21	* 电子商务物流	4					4	
	22	电商文案策划	1				1		
	23	商务礼仪	1						2
	24	网店运营实战	3						6
	25	消费心理学	1						2
	26	沟通技巧	1						2
	27	1+X 网店运营	7				7		
		实习实训(12周)	19						
小计			65	0	8	12	12	8	12
选修课	28	面试英语	4				2	2	
	29	网店客户服务	2			2			
	30	企业沙盘	5				3	2	
	31	网店装修	2					2	
	32	电子商务网页制作	3					3	
	33	商务谈判	2					2	
小计			18	0	0	2	5	11	
总计			176	30	30	27	28	28	28

3. 技能高考班

分类	序号	课程名称	额定	各学期周学时分配					
			学分	第一学年		第二学年		第三学年	
				一	二	三	四	五	六
				18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	1	思想政治	6	2	2	2	2	2	
	2	语文	28	4	4	5	5	5	5
	3	数学	28	4	4	5	5	5	5
	4	英语	20	4	4	3	3	3	3
	5	信息技术	4	2	2				
	6	历史	4	2	2				
	7	艺术	2	2					

	8		形体	6	1	1	1	1	1	1
	9		体育与健康	6	1	1	1	1	1	1
	10		普通话	4	2	2				
	11		礼仪	4	2	2				
小计				116	26	24	17	17	17	15
专业 课	12		专业英语	6				2	2	2
	13		电商基础	10	4				3	3
	14		图片处理	3	3					
小计				19	7	0	0	2	5	5
专业 技能 课	15		* 基础会计	13		4	4		3	3
	16		* 网上开店	4		4				
	17		* 网店运营	12			4		4	4
	18		* 市场营销	12			4		4	4
	19		会计电算化	4				4		
	20		电子商务物流							
	21		电商文案策划	2		1	1			
	22		1+X 网店运营	8				8		
小计				56	0	9	13	12	11	11
	23		网店客户服务	2				2		
小计				2	0	0	0	2	0	0
总计				192	33	33	30	33	33	31

(二) 课程学时分配及比例表

1. 中专班（学徒制）

课程类别	课程门数	理论教学 学时	实践教学 学时	一体化 学时	合计 学时	占总学时 (%)
公共基础课	9	828	72	216	1116	35.6%
其他基础课	2	0	0	144	144	4.6%
专业核心课 (含技能方向训练)	15	252	378	306	936	29.8%
选修课(可调整)	6	144	90	90	324	10.4%
岗位实习(22周)	0	0	616	0	616	19.6%
合 计	27	1224	1156	756	3136	100%

2. 3+2 班

课程类别	课程门数	理论教学	实践教学	一体化	合计	占总学时 (%)
------	------	------	------	-----	----	----------

		学时	学时	学时	学时	
公共基础课	9	912	72	228	1212	40.1%
其他基础课	2	0	0	144	144	4.8%
专业核心课 (含技能方向训练)	15	396	306	306	1008	33.3%
选修课(可调整)	6	144	90	90	324	10.7%
社会实践(12周)	0	0	336	0	336	11.1%
合 计	27	1416	642	1098	3024	100%

3. 技能高考班

课程类别	课程门数	理论教学 学时	实践教学 学时	一体化 学时	合计 学时	占总学时(%)
公共基础课	9	1494	72	252	1818	54.3%
其他基础课	2	0	144	0	144	4.3%
专业核心课 (含技能方向训练)	10	396	414	540	1350	40.3%
选修课(可调整)	1	36	0	0	36	1.1%
合 计	18	1638	288	1442	3348	100%

(三) 教学活动时间分配(单位:周)

1. 中专班(学徒制)

内 容	学 期						合计
	一	二	三	四	五	六	
入学教育与军训	1			1			2
毕业教育					1		1
理论教学	8	8	14	7	11		48
实践教学	10	10	4	10	8		42
考 试	2	2	2	2	1		9
生产实习与毕业实践						22	22

机 动	1	2	2	2	1		8
寒 暑 假							
合 计	22	22	22	22	22	22	132
备 注	中专班岗位实习 22 周（6 个月），实际在校周为 110 周。同时，为方便计算，所有层次教学时间分配统一将纯实践课和一体化课程均列为实践教学，同时数据按四舍五入保留整数。						

2. 3+2 班

内 容	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
入学教育与军训	1			1			2
毕业教育						1	1
理论教学	8	8	14	7	11	4	52
实践教学	10	10	4	10	8	2	44
考 试	2	2	2	2	2	1	11
生产实习与毕业实践						12	12
机 动	1	2	2	2	2	2	11
寒 暑 假							
合 计	22	22	22	22	22	22	132
备 注	3+2 第六学期先在学校进行约 6 周的教学复习，经过转段考试后安排为期三个月的社会实践（约 12 周）。						

3. 技能高考班

内 容	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
入学教育与军训	1			1			2
毕业教育						1	1
理论教学	8	9	12	9	10	10	58
实践教学	10	9	6	8	8	8	49
考 试	2	2	2	2	3	2	13

生产实习与毕业实践							
机 动	1	2	2	2	1	1	9
寒 暑 假							
合 计	22	22	22	22	22	22	132

九、实施保障

(一) 师资队伍

序号	教师	学历	所学专业	职称	专业技术证书	职业技能等级证书
1		本科	计算机	一级	中级软件设计师、 中级调酒师	网店运营推广 1+X 高级
2		研究生	经济学	一级		网店运营推广 1+X 中级
3		本科	财务管理	二级	会计从业资格证	网店运营推广 1+X 中级
4		本科	经济学	二级	日语能力测试二 级	网店运营推广 1+X 中级
5		研究生	英语	一级	英语专业八级、等 级英语考官证	
6		研究生	国际商务	外聘		网店运营推广 1+X 中级
7		研究生	计算机	高级	国家职业技能鉴定 注册考评员	网店运营推广 1+X 中级
8		本科	计算机	二级		
9		本科	计算机	外聘		网店运营推广 1+X 中级
10		研究生	工商管理	外聘		网店运营推广 1+X 中级
11		本科	美术	一级		网店运营推广 1+X 中级
12		本科	计算机	高级	一级电子商务师	网店运营推广 1+X 中级

					跨境电商培训师	
13		本科	语文	一级		
14		本科	调酒	一级		
15		研究生	语文	二级	英语专业八级、 计算机二级	
16		研究生	数学	一级	中式烹调师	
17		本科	数学	一级		
18		本科	英语	一级		
19		本科	英语	高级		
20		本科	英语	一级	英语专业八级	
21		本科	财会	高级		网店运营推广 1+X 中级
22		本科	体育与健康	二级	啦啦操二级裁判员、健美操二级裁判员、篮球二级裁判员、游泳二级运动员。	

(二) 教学设施

1. 校内实训设备说明

序号	实训室名称	面向专业	建筑面积	工位数	设备价值(元)	实训项目	周使用课时数	管理人员
1	学生机房	所有专业	544.3 平方米	383		计算机课程	28	
2	云教室	所有专业	129 平方米	80		电商类课程	8	
3	图书馆	全校	501.12 平方米	300		查阅		

2. 校外实训基地

现有校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	是否有协议
1	*****科技有限公司（市、区档案馆）	电子商务	是
2	*****信息科技有限公司	电子商务	是
3	*****物业管理有限公司	综合实习	是

（三）教学资源

序号	软件名称 (平台、课程资源)	面向专业	软件价值 (元)	管理人员	购入时间 (年份)
1	电子商务技能竞赛平台	电子商务、市场营销			2018
2	T3 财务系统	电子商务、市场营销			2015
3	电子商务数据分析实训系统	电子商务			2020
4	市场营销核心能力培养模拟平台	市场营销			2019
5	电子商务数据分析实训系统	电子商务			2021
6	网店运营 1+X 基础实训系统	电子商务			2022
7	直播岗课赛训实训系统	电子商务、直播电商服务			2022
8	电子商务综合实训系统	电子商务			2022

(四) 教学方法

公共基础课程教学，符合教育部公共基础课教学标准要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定扎实基础。

专业课程教学，要坚持校企合作、工学结合、德技并修的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用任务驱动、案例分析、小组合作等教学方法，开展混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

(五) 学习评价

(1) 健全多维评价方法；综合课堂教学知识测试、实践操作能力、临场竞赛能力、证书获取等。

(2) 自评、组评、师评相结合；

(3) 平时评价和期末评价相结合；

(4) 定量评价与定性评价相结合；

(5) 过程性评价与结果性评价相结合。

(六) 质量管理

1. 以学校为核心，建立教学质量标准体系

(1) 教学质量标准体系

①教学条件标准：含教学团队标准（校、省、或是国家级）②教材及资料标准③教学设施标准④课程标准

(2) 教学过程标准

①教学设计标准②实践教学标准③理实一体课程教学标准④理论课程教学标准

(3) 教学考核标准

①实践教学考核标准②理实一体课程考核标准③理论课程考核标准

2. 教育行政部门引导，健全教学质量管理体系。

根据教育部文件精神及教育厅有关文件精神和总体要求，开展人才培养工作水平评估、专业建设、课程建设、教材建设、教学团队建设、基地建设，全面加

强专业内涵建设，提高人才培养质量，建立教学质量管理体系。

3. 社会参与，引入他方人才培养质量评价体系，建立毕业生质量监控体系，对人才培养质量进行监控。

4. 引入 1+X 证书（网店运营推广职业技能等级证书（初级））。

十、毕业要求

1、中专班（现代学徒制）

学业考评：取得专业规定的学科学分，通过所有科目的测试考核；

德育考评：无违纪违规行为，德育考评合格；

实训实践考评：完成教学实习实践活动，完成企业实习任务及鉴定报告；

证书要求：普通话相应等级证书（二乙以上）；根据 1+X 证书制度要求，考取相关的职业资格证书。

2、3+2 班

通过省内统一规定的转段考核测评，顺利升入对口高校，力保转段通过率 100%；

证书要求：普通话相应等级证书（二乙以上）；根据 1+X 证书制度要求，考取相关的职业资格证书。

3、技能高考班

抓好文化课和技能竞赛，参加统一的技能高考，实现专科上线率 100%，争取本科有更高的上线率；

证书要求：普通话相应等级证书（二乙以上）；根据 1+X 证书制度要求，考取相关的职业资格证书。

学校专业人才培养方案

备案表

学 校 _____

专 业 电子商务

年 级 2024 级

修业年限 三年

日 期 2024 年 6 月

<p>制订本专业人才培养方案的依据</p>	<p>1、政策依据：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号文）、《关于组织做好职业院校在专业人才培养方案制定与制定工作的通知》（教职成司函【2019】61号文）；《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》和职业教育专业简介（2022年修订）</p> <p>2、依据国家有关规定，明确学生的知识、能力和素质要求，合理设置好公共基础课程和专业课程的课时，科学安排好学时进度，重视实践实训的作用；</p> <p>3、根据我校教学实际和电子商务专业市场的新技术、新业态变化，进行分层教学以及课程结构上面的微调。</p>
<p>本专业人才培养方案的特点</p>	<p>1、格式上按照模板进行了统一并结合我校实际情况进行了调整，更加符合我校实际；</p> <p>2、内容上根据我校电子商务专业的分层培养模式（三个层次），根据企业和高校对中职培养目标和规格的要求变化，课程设置、课时分配、教学进度、实习考核等全方面进行细化，引入1+X证书制度；</p> <p>3、根据本专业招生规模较大，校内实训机房在使用时注意进行错开使用，同时注重引入新技术平台，利用课余时间培养学生积极参加技能竞赛，争取竞赛成绩不断进步，做大做强。</p>
<p>教务处审批意见</p>	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签名 教务外 月 24 日</p>
<p>学校审批意见</p>	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签名 24 年 6 月 25 日</p>